

Redaktion:
Leandra Nef



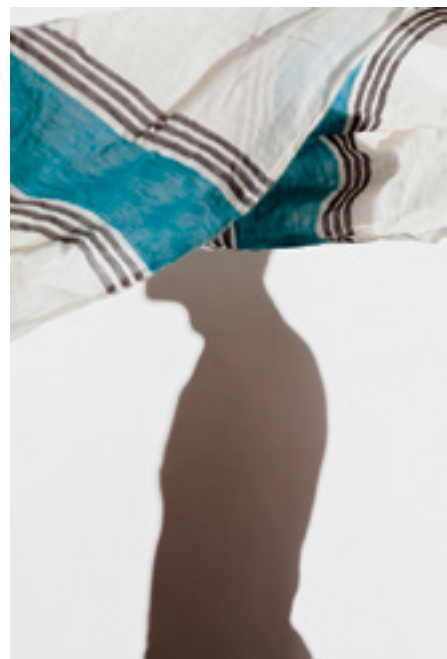
Sonst eher für traditionelle Dirndl bekannt, überrascht die österreichische Designerin Lena Hoschek diese Saison mit ihrer Kollektion Tutti Frutti und sorgt mit Frucht-Prints für eine gesunde Dosis Vitamin C im Kleiderschrank.

Accessoires ab 42 Fr., Kleider ab 88 Fr., lenahoschek.com



Heiter bis sonnig

Das Schweizer Brillenlabel Viu launcht gemeinsam mit Closed The Idealiste und The Optimiste – zwei Eyecatcher, die ihren Trägerinnen in der Farbvariante Lemon einen extra frischen Blick auf den Sommer bescheren. Ab 195 Fr., shopviu.com, closed.com



Richtig gewickelt

Die Baumwollschals des Schweizer Brands Desta werden von Weberinnen einer Frauenkooperative in Addis Abeba nachhaltig produziert. Sie sind inspiriert von traditionellen äthiopischen Mustern.

100 Fr., limitierte Editionen, desta.ch

Fotos: Lupi Spuma (1), Hubert Crabières (1), Sandra Kennel (1)

Blümchenpracht

Fast zu schön für drunter: die aktuelle Kollektion des deutschen Wäscheherstellers Mey mit Blumenstickereien, floralen Prints und Spitzendetails in zarten Pastelltönen. BH 99.90 Fr., Slip 44.90 Fr., mey.com



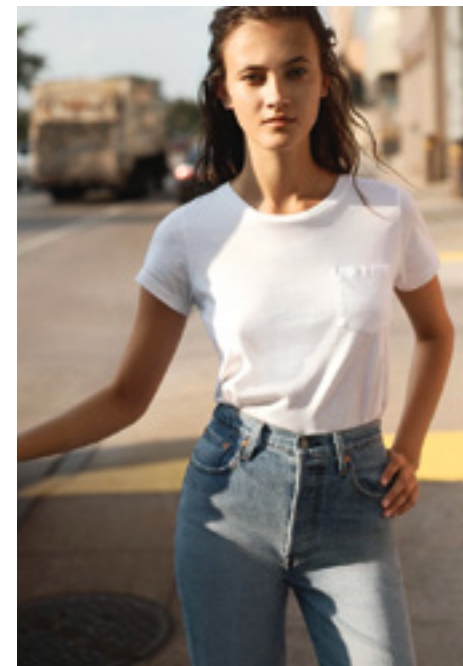
Bewegungsfreunde

Das australische Designduo Nagnata weiss, was Sportlerinnen wollen. In Kollaboration mit The Woolmark Company wurde ein atmungsaktives Fabrikat aus Merinowolle entwickelt, das ohne Nähte auskommt und toll aussieht.

Ab ca. 115 Fr., nagnata.com

Hoch hinaus

Mit dreissig Zentimetern hat die Ribcage den höchsten Taillenbund, den Levi's je produziert hat. Dazu das gerade Bein und die Ästhetik der klassischen Levi's 501 – fertig ist die Neunziger-Revival-Jeans. Ab 119 Fr., levi.com



Beste Begleitumstände

Sandqvist lanciert mit White Canvas die erste vollständig nachhaltig produzierte Taschen- und Rucksackkollektion. Die Modelle Alva, Hege und Stig bestehen aus ökologischer Baumwolle, recyceltem Polyester und pflanzlich gegerbtem Leder. Ab 79 Fr., sandqvist.com



GREEN SELECTION