

DREIFACH

Blau-weiße Streifen gemahnen von jeher an die Schifffahrt. Speziell in der Mode tauchen die marinen Streifen immer wieder auf und vermitteln dem Träger das Gefühl, auf hoher See zu sein. (mmu).



Bei Saint James kann man sich das Nordsee-Feeing nach Hause holen - etwa mit dieser Wollmütze. Wollmütze, 29 Fr., von Saint-James; saint-james-shop-zuerich.ch



Verspielt und frisch kommt diese Baumwollschal mit seinen verschiedenen breiten Streifen daher.

Schal «Saltus», 98 Fr., von Desto, über opia.ch



Diese gefütterten Finken aus der Bretagne geben warm bis in die Zehenspitzen - dank 100 Prozent Wolle.

Finken, 69 Fr., von Armor Lux, bei On y va; onyva.ch

EMOJI



Das Eisschloss von König Frost, Versteckspiele auf der Piste, ein Konzert – das und mehr gibt es bei den schweizweiten Familientagen «Alles fährt Schii» gratis.

«Alles fährt Schii», 7. Jan. bis 8. April 2018 in 8 Schweizer Skiregionen; allesfahrtschii.ch

NZZ am Sonntag 7. Januar 2018

Stilradar

WORT ZUM SONNTAG

«Ich weiss nicht, wohin ich von hier aus gehe, aber ich verspreche, dass es nicht langweilig wird.»

David Bowie, britischer Musiker (1947–2016)

FARBCODE

Das leuchtende Violett, das sich durch diesen «Stilradar» zieht, ist inspiriert von der Pantone-Farbe des Jahres 2018. Diese heisst «Ultra Violet» und trägt die Referenznummer 18-3838. pantone.com



VOKABULAR

Cruise-Collection, die

Anhand dieser werden Luxusprobleme manifest. Die jeden Winter von Modehäusern wie Chanel, Gucci oder Prada lancierten Zwischenkollektionen richten sich nämlich an ein Publikum, das sich in der Winterzeit gerne in wärmeren Gefilden aufhält. Und das es in der Südsee bekanntlich keine Mäntel und Pelzmützen braucht, warten die Cruise- (Englisch für Kreuzfahrt-) oder Resort-Collections beziehungsweise «Collections Croisières», wie sie «à Paris» elegant genannt werden, mit sommerlichen Tuniken, Sandalen



Look aus der Resort-Collection von Christian Dior für 2018.

und Badeanzügen auf. Diese kommen dann auf dem Deck einer Luxusjacht oder auf St. Barths zum Einsatz. Unterdessen sind deren Präsentationen zu regelrechten show-offs avanciert, abgehalten an atemberaubenden Orten wie der Wüste Kaliforniens (Dior), Rio de Janeiro (Louis Vuitton) oder in den Florentiner Uffizien (Gucci). (ban.)